

**WNIOSEK**  
**o umieszczenie nośnika reklamowego i zawarcie umowy najmu części powierzchni budynku**

**Dane Wnioskodawcy:**

Nazwa .....

Adres .....

Telefon kontaktowy, fax, e-mail.....

Wpis do ewidencji działalności gospodarczej lub nr KRS.....

NIP..... REGON.....

Dane pełnomocnika (w przypadku gdy występuje).....

**Dane dotyczące nośnika reklamowego:**

Adres nieruchomości, której wniosek dotyczy .....

Rodzaj nośnika, z określeniem charakterystycznych wymiarów i parametrów technicznych .....

.....

Sposób montażu urządzenia.....

\* W przypadku reklam podświetlanych, sposób doprowadzenia energii elektrycznej do urządzenia, sporządzony przez osobę posiadającą odpowiednie uprawnienia .....

.....

Planowany termin zainstalowania.....

Proponowany okres, na jaki umowa ma być zawarta.....

Proponowana stawka czynszu.....

**Oświadczenie:**

1. Oświadczam, że zapoznałem / -am się z zasadami określonymi w Zarządzeniu nr 4017/2009 Prezydenta m. st. Warszawy z dnia 31 grudnia 2009 r., w sprawie określenia zasad udostępniania, na okres do 3 lat, części powierzchni budynków wchodzących w skład zasobu nieruchomości m. st. Warszawy, oraz Uchwale nr 2607/2017 Zarządu Dzielnicy Ochota z dnia 01 marca 2017 r., w sprawie określenia szczegółowego trybu postępowania przy udostępnianiu części powierzchni budynków (...), na okres do lat 3, w celu umieszczenia na nich nośników reklamowych, szyldów, markiz, klimatyzatorów oraz urządzeń do odbioru internetu i telefonii, oraz ustalenia minimalnych stawek za m<sup>2</sup> powierzchni najmu.
2. Zobowiązuję się do rozbioru / demontażu obiektu na własny koszt po wygaśnięciu umowy.
3. Oświadczam, że nie zalegam w opłatach za wynajmowanie / dzierżawienie nieruchomości stanowiącej własność m.st. Warszawy.

.....  
*Podpis Wnioskodawcy*

Do wniosku należy dołączyć:

**Załącznik nr 1** – Rysunek lokalizacji na mapie sytuacyjno – wysokościowej w skali 1:500 przedstawiający obiekt.

**Załącznik nr 2** – Rysunek architektoniczny w skali 1:100 ściany budynku lub budowli, na których obiekt miałby być zainstalowany, z odwzorowaniem stanu istniejącego (również w zakresie istniejących innych reklam i szyldów) oraz podaniem charakterystycznych wymiarów budynku lub budowli i planowanego obiektu.

**Załącznik nr 3** – Wizualizacja w kolorze planowanego obiektu z użyciem zdjęcia budynku lub budowli, ukazującym jego stan aktualny, z naniesieniem ewentualnych zmian jego wyglądu dokonanych na skutek umieszczenia obiektu.

**Załącznik nr 4** – Projekt grafiki reklamy (dla reklam przeznaczonych do eksponowania w okresie dłuższym niż 30 dni).

**Załącznik nr 5** – Potwierdzenie uzgodnienia zainstalowania reklamy uzyskane w Wydziale Architektury i Budownictwa Urzędu Dzielnicy Ochota m. st. Warszawy (w przypadku reklam będących projektem) lub potwierdzenie zalegalizowania reklamy w Powiatowym Inspektoracie Nadzoru Budowlanego (dla reklam już umieszczonych na budynku).